

НАЦИОНАЛНА КАМПАЊА МИНИСТАРСТВА ЗДРАВЉА “ПРОДУЖИ ЖИВОТ” - ПОДРШКА ПРОГРАМУ ТРАНСПЛАНТАЦИЈЕ

Министарство здравља Републике Србије покренуло је у октобру, месецу донатора органа, Националну кампању "Продужи живот" као подршка програму трансплантације. Подизањем свести грађана Србије о трансплантацији и донаторству органа, које би резултирало повећањем броја донора, смањила би се дужина чекања на органе за трансплантацију. То значи и наду да ће многи пацијенти, којима трансплантација представља једини вид лечења, бити оперисани на време и њихови животи спашени.

У овом тренутку многи очекују спас од људи добре воље који су већ завештали своје органе. У земљама Европске Уније преко 4.000 људи годишње не дочека трансплантацију. У Србији у овом тренутку живи око 30.000 власника донорских картица - оних који су одлучили да у случају смрти дарују органе за лечење других људи. Да би се повећала вероватноћа да буде довољно органа за пресађивање онима којима је то непходно, важно је да буде што више грађана који разумеју значај трансплантације.

Националну кампању подржао је председник Републике Србије, г. Борис Тадић.

Национална кампања – „Продужи живот“ која се спроводи у партнерству са Радио-телевизијом Србије подршку је дала агенција за комуникације Communis, дневни лист “Политика”, новинска агенција Бета и друге компаније и личности из јавног и културног живота које ће допринети да кампања буде што успешнија.

Истраживање агенције за маркетиншка и друштвена истраживања “Ipsos Strategic Marketing” о трансплантацији органа

Агенција за маркетиншка и друштвена истраживања “Ipsos Strategic Marketing“, извршила је у периоду од 19. до 26. августа 2009. године истраживање о трансплантацији органа на репрезентативном узорку за популацију Србије од 18 и више година.

Истраживање је показало да је општа популација углавном неинформисана о законима и процедурама у вези са трансплантацијом органа. Половина популације тврди да уопште или делимично није информисано, трећина да и јесте и није информисана, а само петина сматра себе информисаном по овом питању.

Постоје значајне демографске разлике о информисаности кад је реч о трансплантацији органа. Особе старе између 40 и 64 године за себе у знатно већој мери тврде да су упознате са овом темом него особе млађе од 40, а нарочито особе

старије од 64 године. Постоје и битне разлике по степену образовања – што је особа образованија, тим је пре тврдила да је информисана.

Испитаници који имају **негативан став** о трансплантацији органа тврде да је то узроковано недостатком поверења – најчешћи разлози који су помињани су неповерење у лекаре и здравствени систем, страх од манипулације органима тј. неповерење у то да ће органи завршити код људи којима су заиста потребни и уверење да су богати на врху листе чекања, а често се помиње и страх од потенцијалне нелегалне продаје органа на црном тржишту, а чак и религиозне побуде, као и скрнављења тела након смрти.

Главни разлози за **позитиван став** о трансплантацији органа су хомогени кроз целу популацију и све демографске групе – спасити неком живот и учинити добро дело и ова два одговора даје по две трећине популације. Лични разлози су мање проминентни од алтруистичких – само трећина популације као разлог свог позитивног става наводи да је разлог за то што би њима лично то једног дана могло бити потребно.

Закључак је да је основна препрека необавештеност о трансплантацији органа и неповерење у здравствени систем, које одбија људе од жеље да помогну другима коју иначе тврде да имају

Шта би Вас мотивисало да промените свој став и постанете донор

