

Република Србија

МИНИСТАРСТВО ЗДРАВЉА

Сектор за инспекцијске послове

Одељење инспекцијe за лекове, медицинска средства и психоактивне контролисане супстанце и прекурсоре

Број:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Датум: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**КОНТРОЛНА ЛИСТА**

**КОНТРОЛА ОГЛАШАВАЊА ЛЕКОВА**

**КЛ-015-01/05**

Оглашивач:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Одговорно лице:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВРСТА ОГЛАШАВАЊА – Информативно** (не бодује се) | | |
| 1. Рекламирање лекова путем средстава јавног информисања | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Реламирање лекова путем интернета | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Рекламирање лекова на јавним местима | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Други облици рекламирања (пошта, посета и др.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Промоција лекова здравственим и ветеринарским радницима који прописују лекове | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Промоција на стручним скуповима | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Промоција у стручним часописима | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Други облици промоције \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Давање бесплатних узорака стручној јавности | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Спонзорисање научних скупова у којима учествује стручна јавност | ⬜ да | ⬜ не |
| 1. Спонзорисање промотивних скупова у којима учествује стручна јавност | ⬜ да | ⬜ не |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **УСЛОВИ ОГЛАШАВАЊА – Обавеза оглашивача** | | |
| 1. Води евиденцију о промотивном материјалу | ⬜ да – 2 | ⬜ не - 0 |
| 2. Користи само онај промотивни материјал чију је употребу  одобрио АЛИМС | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 3. Носилац дозволе за лек води податке о правним лицима,  односно запосленим лицима у том правном лицу, односно о  другим физичким лицима који су ангажовани за упоредну  промоцију | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| *4.1. Оглашивач промоцију обавља самостално(информативно –*  *не бодује се)* | *⬜ да* | *⬜ не* |
| *4.2. Оглашивач промоцију обавља преко другог правног лица –*  *упоредна промоција лека (информативно – не бодује се)* | *⬜ да* | *⬜ не* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2. ПРОМОВИСАЊЕ ЛЕКА СТРУЧНОЈ ЈАВНОСТИ** | | |
| 1. Материјал за оглашавање носи ознаку „само за стручну јавност“ | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Промоцију врше стручни сарадници оглашивача који имају завршен - медицински, стоматолошки или фармацеутски факултет | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Стручни сарадници су за промоцију посебно обучени, постоји евиденција о обукама | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Постоји евиденција о промотивном материјалу | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Постоји евиденција о стручној јавности којој је промотивни материјал достављен | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Ознака „ново“ на промотивном материјалу се употребљава не дуже од годину дана од достављања дозволе за лек | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач поклања среучној јавности само предмете мале вредности , односно чија је вредност симболична | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| ***Бесплатни узорци*** |  |  |
| 1. Бесплатан узорак носи ознаку „Бесплатан узорак, није за продају“ | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Издат је бесплатан узорак и то једно најмање паковање лека у току једне календарске године | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Бесплатан узорак је дат здравственом раднику, а не општој јавности | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Бесплатни узорак не садржи опојне дроге или психотропне супстанце | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Уз бесплатан узорак се прилаже копија сажетка карактеристика лека и упутство | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач води податке, евиденцију, о датим бесплатним узорцима | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Бесплатан узорак лека даје се на писмени захтев здравственог радника | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| ***Стручни скупови*** |  |  |
| 1. Спонзоришу се стручни скупови који имају едукативни садржај | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. У најави стручног скупа наведени су сви оглашивачи који спонзоришу тај стручни скуп | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Уколико постоји пратећи стручни скуп он је организован на посебном месту, ван одржавања главног догађаја | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач чува потписане писмене изјаве аутора о спонзорисању стручних скупова | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач на свом сајту у Републици Србији, односно на званичном сајту ван Републике Србије, или другом одговарајућем сајту континуирано за текућу, као и за претходну календарску годину, објављује податке о стручним скуповима које је спонзорисао са износима средстава и другим подацима | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач је обавестио Министарство здравља о овом сајту | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Постоји евиденција података (назив скупа, период одржавања,...) о стручним скуповима | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач је спонзорисао стручни скуп само до нивоа покривања неопходних трошкова | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач је спонзорисао трошкове учешћа на стручним скуповима највише за дане трајања стручног скупа и још највише два дана | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач не спонзорише трошкове пратећих манифестација | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. ПРОМОВИСАЊЕ ЛЕКА ОПШТОЈ ЈАВНОСТИ** | | |
| 1. Оглашивач води податке о рекламиним порукама које је дао путем средстава јавног информисања, интернета, на јавним местима, поштом или посетама | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 1. Оглашивач чува оригиналне рекламне поруке, односно оригинални промотивни материјал у писменом, сликовном, звучном, електронском или другом облику | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4. ОСТАЛО** | | |
| 1. Оглашивач поседује рекламни материјал само за лекове за које  је дозвола за лек важећа | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |
| 2. Оглашивач чува оригиналне рекламне поруке, односно  оригинални промотивни материјали | ⬜ да - 2 | ⬜ не - 0 |

**ИНСПЕКЦИЈСКА КОНТРОЛА ЦЕЛЕ КОНТРОЛНЕ ЛИСТЕ**

**Цела контролна листа – укупан број бодова за одговор ''да'': 62 (100%)**

**ИНСПЕКЦИЈСКА КОНТРОЛА ДЕЛА КОНТРОЛНЕ ЛИСТЕ**

**Део контролне листе-број бодова за одговор ''да'': (100%)**

**УТВРЂЕН БРОЈ БОДОВА У НАДЗОРУ ЗА ОДГОВОР ''ДА'': ( %)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Р.бр.** | **Степен ризика** | **Број бодова у надзору у %** |
| 1. | Незнатан | 91 - 100 |
| 2. | Низак | 81 - 90 |
| 3. | Средњи | 71 - 80 |
| 4. | Висок | 61 - 70 |
| 5. | Критичан | 60 и мање |

ПРИСУТНО ЛИЦЕ М.П. ИНСПЕКТОР ЗА ЛЕКОВЕ И

МЕДИЦИНСКА СРЕДСТВА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ШИФРА: КЛ-015-01/05

ДАТУМ: 14.02.2020. године